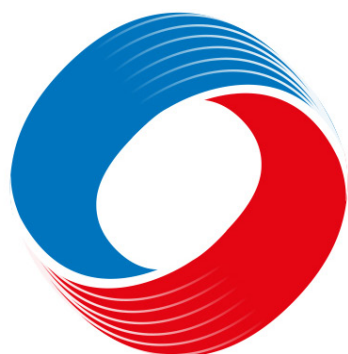


BORDEAUX LYON PARIS TOULOUSE

PROGRAMME 2019



FRANCE DIRIGEANTS

L'Art de Diriger

LES SÉMINAIRES FRANCE DIRIGEANTS

Un choix étendu
28 thèmes stratégiques,
animés par les meilleurs **experts**
Un format **journée** idéal
Une formule conviviale
Inter-Entreprises

Une offre de formation
qui s'inscrit dans une démarche
«**management par les compétences**»
garante du développement
de la ressource humaine

Un levier
pour la **coopération**
des cadres dirigeants
Un outil de **cohésion** des équipes
Un facteur de **performance**
des entreprises

INFLUENCER

01-LA POLÉMIQUE ET LA DIALECTIQUE

B 14/05/2019
P 12/11/2019



Charles CASSUTO assure le training individuel des dirigeants et hommes publics dans la prise de parole en situations difficiles.

La dialectique permet de convaincre avec efficacité et de parer les attaques verbales (colaborateurs, syndicats, journalistes...), comme vous ne l'auriez jamais fait avant ce séminaire.

02-PRATIQUE DE LA DIALECTIQUE

P 13/11/2019



Amélie BORDE assure le training individuel des dirigeants et hommes publics dans la prise de parole en situations difficiles.

Ce "training" permet la mise en pratique concrète et en situation des figures vues lors du séminaire "La Polémique et la Dialectique" qui continue un pré-requis.

03-LA NÉGOCIATION RAISONNÉE

B 06/06/2019



Martina KIESER est consultante en techniques de négociation auprès des comités de direction et des équipes commerciales.

La méthode enseignée, développée à Harvard, permet d'adopter la juste attitude pour garder l'interlocuteur «dans le jeu» et arriver à la meilleure solution pour les deux parties.

04-LE CHARISME

B 07/06/2019



François AÉLION a été reporter en 1975 à la chute de Saïgon, puis commandant de l'armée c'est le spécialiste français du charisme.

Comment, en s'inspirant de figures charismatiques, développer son propre charisme: donner du sens, susciter les ambitions et relever les défis avec optimisme et enthousiasme.

05-LE LOBBYING

L 18/10/2019



Bruno GOSSELEIN est lobbyiste au Parlement Européen, il enseigne à l'ENA et HEC et intervient comme consultant en entreprise.

Lorsque le dirigeant n'est pas lui-même en position de décideur il peut peser dans les décisions en utilisant les outils institutionnels et relationnels du lobbying.

06-LA COMMUNICATION POUR L'ACTION

L 27/03/2019
B 16/10/2019



Robert Vincent JOULE est Professeur des Universités et chercheur en psychologie sociale sur le changement des comportements.

Les techniques et outils abordés permettent au dirigeant d'amener ses collaborateurs à faire de leur propre initiative ce qu'ils savent devoir faire.

07-MANAGER LES RÉSEAUX SOCIAUX

L 28/06/2019



Amar LAKEL est maître de conférences à l'ISIC (Institut des Sciences de l'Information et de la Communication) à l'Université Bordeaux 3.

LinkedIn, Google+, Twitter, Viadéo Facebook : les réseaux sociaux sont devenus un environnement incontournable que l'entreprise et ses dirigeants doivent maîtriser.

08-COMLOTS ET RUMEURS

P 15/05/2019



Gérald BRONNER enseigne à la Sorbonne, ses travaux portent sur la formation des croyances collectives.

Des «faits» erronés peuvent se diffuser et infléchir les décisions du dirigeant : ce séminaire montre comment les déceler pour protéger l'entreprise.

DIALOGUER

09-RÉINVENTER LE DIALOGUE SOCIAL

L 24/05/2019



Jean KASPAR a été Secrétaire Général de la CFTD de 1988 à 1992 et Conseiller Social à Washington de 1993 à 1996.

En France, les relations sociales se caractérisent par une culture du conflit : comment faire pour utiliser plus et mieux les ressources de la négociation ?

10-LA LOGIQUE DES CONFLITS

T 15/10/2019



Eric JAUFFRET est professeur à HEC et à l'ENA. Il intervient en entreprise auprès des comités de direction. Il est l'auteur de plusieurs livres.

Le génie de René Girard donne une interprétation nouvelle et inattendue des conflits : des pistes nouvelles pour les éviter ou en maîtriser le dénouement.

11-LES PRATIQUES NARRATIVES

B 28/11/2019



Pierre BLANC-SAH-NOUN est fondateur et directeur de COOP RH qui propose des interventions narratives dans les entreprises.

Pour maintenir la cohésion de ses équipes, le manager doit être un «storyteller», celui qui crée du sens pour la communauté de travail qu'il dirige.

12-LE MANAGER SOCIAL

P 14/11/2019



Christophe DEMILLY est un spécialiste de la question sociale en France. Il a enseigné à l'IEP de Rennes, il dirige la Caf de Bordeaux.

Le dialogue social fait partie des responsabilités du Manager au quotidien : quelles sont les bonnes pratiques aujourd'hui et quel éclairage tirer du passé ?

IMAGINER

13-LES CLÉS DU FUTUR

T 29/03/2019
P 10/10/2019



Jean STAUNE est multi diplômé en économie, philosophie, mathématiques... son livre «Les clés du futur» est préfacé par Jacques Attali.

Jean Staune ouvre des pistes pour faire face aux 5 grandes révolutions simultanées actuelles touchant tous les aspects de la vie de l'entreprise. C'est le «Harari» français !

14-PROSPÉREZ DANS L'INCERTITUDE

B 15/05/2019
P 09/10/2019



Bruno MARION est un «futuriste», spécialiste des grandes tendances et de l'innovation, auteur du livre «Chaos, mode d'emploi».

Quel comportement pour le dirigeant dans un monde chaotique : quels processus sont pertinents pour prendre les bonnes décisions et rendre l'entreprise résiliente.

15-L'INTERNET DES OBJETS

B 22/05/2019
P 11/10/2019



Emmanuel GAVACHE, «Elon Musk» français, il est le créateur d'ERIDANIS, start-up spécialisée dans les «objets connectés».

La révolution de l'«Internet des Objets» est la révolution qui va permettre à des hommes et des femmes de prendre en charge de nouvelles missions à leur mesure.

16-AIGUISER SON REGARD, LE DÉTOUR PAR L'ART

P 26/09/2019



Christian LASSALLE est historien et critique d'art, il nous montre en quoi l'Art peut nous aider à voir mieux, autrement et plus loin.

Voir est une qualité essentielle du dirigeant et, bonne nouvelle, cela s'apprend : l'art nous permet d'aiguiser notre regard pour mieux voir et juger juste et vite.

TRANSFORMER

17-CONDUIRE LE CHANGEMENT

B 24/09/2019



Philippe VAN DEN BULKE est docteur en médecine, en anthropologie et diplômé du Mental Research Institute de Palo Alto.

La résistance est la réaction naturelle face au changement : comment favoriser la prise en compte du changement lorsqu'il est indis pensable pour l'entreprise ?

18-L'ENTREPRISE DARWINIENNE

P 18/03/2019



Pascal PICQ est paléoanthropologue au Collège de France et intervient en entreprise où il transpose les lois de la Nature.

La vie est un fantastique modèle d'innovation continue et réussie: comment l'entreprise peut-elle s'en inspirer pour réussir les changements qu'elle entreprend.

19-L'ENTREPRISE AGILE OU LIBÉRÉE

B 17/10/2019



Christophe COLLIGNON est accompagnateur de la libération d'entreprise. Très impliqué dans l'innovation managériale il travaille avec Isaac Getz.

Dans un monde en mutation, comment obtenir l'engagement, comment responsabiliser chaque collaborateur, quelles sont les clés des expériences réussies

20-LA RÉSILIENCE

P 20/06/2019



Gérard OSTERMANN est Professeur au CHU de Bordeaux et travaille depuis 10 ans avec Boris Cyrulnik sur la résilience.

Comment mettre en oeuvre la résilience pour surmonter les traumatismes personnels ou professionnels et retrouver le chemin du succès.

ÊTRE

21-MANAGER AVEC L'APPROCHE HERRMANN

T 06/12/2019



Stéphane DEMILLY, auteur du livre «Manager avec l'approche Herrmann», est consultant depuis 20 ans dans des grands groupes.

Le manager peut faire appel à cet outil très pratique pour développer ses propres capacités et optimiser la complémentarité des membres de son équipe.

22-LA STRATÉGIE DE LA BIENVEILLANCE

P 21/06/2019



Juliette TOURNAND est coach pour la performance de l'entreprise et auteur de «La Stratégie de la Bienveillance».

Comment utiliser la bienveillance comme outil de performance en entreprise, même et surtout en situation tendue, difficile ou de forte opposition ?

23-LA COMMUNICATION NON VIOLENTE®

T 29/11/2019



Médiatrice, formatrice, **Laure GALVEZ** entraîne des dirigeants au «bien travailler ensemble» avec la Communication NonViolente (CNV)®.

La Communication NonViolente® permet d'éviter des situations de tensions, de blocage, qui peuvent conduire à la suspension d'un projet.

24-LA MÉDITATION

P 19/06/2019



Olivier BRONI est cofondateur et associé de «Séménia» et intervient comme catalyseur d'intuition collective et de transversalité.

La pratique de la méditation permet de trouver des espaces et des temps pour aller chercher en soi des ressources et la solidarité intérieure.

DIRIGER

25-L'ART DE DIRIGER

T 21/06/2019
L 04/12/2019



Olivier LAJOUS marin d'Etat, amiral et ancien DRH de la Marine Nationale, surnomé «l'atypique» dans son commandement.

Diriger est un Art, car le dirigeant est souvent confronté à l'incertitude, et doit trouver et mettre en oeuvre devant chaque situation la meilleure décision. Une approche humaniste de la performance.

26-LA TRAHISON DES CHEFS

P 16/05/2019



Guillaume BIGOT dirige l'IPAG à Paris, il a été rédacteur en chef de l'Événement du Jeudi. Il est écrivain et auteur.

C'est en se réappropriant son autorité de chef et en acceptant sa solitude et sa responsabilité que le dirigeant retrouve véritablement sa mission.

27-LE DIRIGEANT, UN CHEF D'ORCHESTRE

B 27/11/2019



Mélanie LEVY-THIEBAUT a dirigé l'Orchestre National d'Ile-de-France et intervient en tant que «coach» auprès de grands noms de l'Opéra.

Optimiser la complémentarité d'acteurs différents pour qu'ils ne fassent qu'UN, sans perdre leur personnalité : l'expérience d'une femme chef d'orchestre.

28-L'ÉTHIQUE ET LE DIRIGEANT

P 27/09/2019



André COMTE-SPONVILLE est un philosophe qu'il n'est pas besoin de présenter, tant ses écrits influencent la pensée contemporaine.

Comment rationaliser nos prises de décision ? Est-il possible de concilier économie et éthique ? Si oui, quelles marges de liberté pour le dirigeant ?

SÉMINAIRES POUR DIRIGEANTS

FRANCE DIRIGEANTS

72, avenue de Branne
33370 TRESSSES

Tél: 05 56 32 97 97
www.france-dirigeants.fr







Agenda 2019 - France Dirigeants

1^{er} SEMESTRE 2019

Mars





-  Lundi 18 **18-L'ENTREPRISE DARWIENNE**
-  Mercredi 27 **06-LA COMMUNICATION pour L'ACTION**
-  Vendredi 29 **13-LES CLÉS DU FUTUR**

Mai

-  Mardi 14 **01-LA POLÉMIQUE ET LA DIALECTIQUE**
-  Mercredi 15 **14-PROSPÉREZ DANS L'INCERTITUDE**
-  Mercredi 15 **08-COMLOTS ET RUMEURS**
-  Jeudi 16 **26-LA TRAHISON DES CHEFS**
-  Mercredi 22 **15-L'INTERNET DES OBJETS**
-  Vendredi 24 **09-RÉINVENTER LE DIALOGUE SOCIAL**


Juin

-  Jeudi 6 **03-LA NÉGOCIATION RAISONNÉE**
-  Vendredi 7 **04-LE CHARISME**
-  Mercredi 19 **24-LA MÉDITATION**
-  Jeudi 20 **20-LA RÉSILIENCE**
-  Vendredi 21 **22-LA STRATÉGIE DE LA BIENVEILLANCE**
-  Vendredi 21 **25-L'ART DE DIRIGER**
-  Vendredi 28 **07-MANAGER LES RÉSEAUX SOCIAUX**








-  Formations à Paris (14)
-  Formations à Bordeaux (10)
-  Formations à Lyon (5)
-  Formations à Toulouse (5)

2nd SEMESTRE 2019







Septembre

- 17-CONDUIRE LE CHANGEMENT** Mardi 24 
- 16-AIGUISER SON REGARD, LE DÉTOUR PAR L'ART** Jeudi 26 
- 28-L'ÉTHIQUE ET LE DIRIGEANT** Vendredi 27 

Octobre

- 14-PROSPÉREZ DANS L'INCERTITUDE** Mercredi 9 
- 13-LES CLÉS DU FUTUR** Jeudi 10 
- 15-L'INTERNET DES OBJETS** Vendredi 11 
- 10-LA LOGIQUE DES CONFLITS** Mardi 15 
- 06-LA COMMUNICATION POUR L'ACTION** Mercredi 16 
- 19-L'ENTREPRISE AGILE OU LIBÉRÉE ?** Jeudi 17 
- 05-LE LOBBYING** Vendredi 18 

Novembre

- 01-LA POLÉMIQUE ET LA DIALECTIQUE** Mardi 12 
- 02-PRATIQUE DE LA DIALECTIQUE** Mercredi 13 
- 12-LE MANAGER SOCIAL** Jeudi 14 
- 27-LE DIRIGEANT, UN CHEF D'ORCHESTRE** Mercredi 27 
- 11-LES PRATIQUES NARRATIVES** Jeudi 28 
- 23-LA COMMUNICATION NON VIOLENTE©** Vendredi 29 

Décembre

- 25-L'ART DE DIRIGER** Mercredi 4 
- 21-MANAGER AVEC L'APPROCHE HERRMANN** Vendredi 6 

Nombre de places limité.

Les séminaires se déroulent de 8h45 à 17h30.

TARIFS 2019

1 250 € HT/inscription

Tarifs dégressifs suivant le nombre d'inscriptions

Nos séminaires sont réalisables en intra-entreprise, afin de répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

Contact

Pour toute question, nous sommes à votre écoute :

Joseph CECCATO

06 75 10 08 91

jceccato@france-dirigeants.fr

Sarah COCOSTEGUE

05 56 32 97 97

sarah.cocostegue@france-dirigeants.fr

Jean-Pierre LEHU

06 07 99 45 20

jp.lehu@france-dirigeants.fr

France Dirigeants - 72 av de Branne - 33370 Tresses

www.france-dirigeants.fr

Organisme de Formation 72 33 02040 33